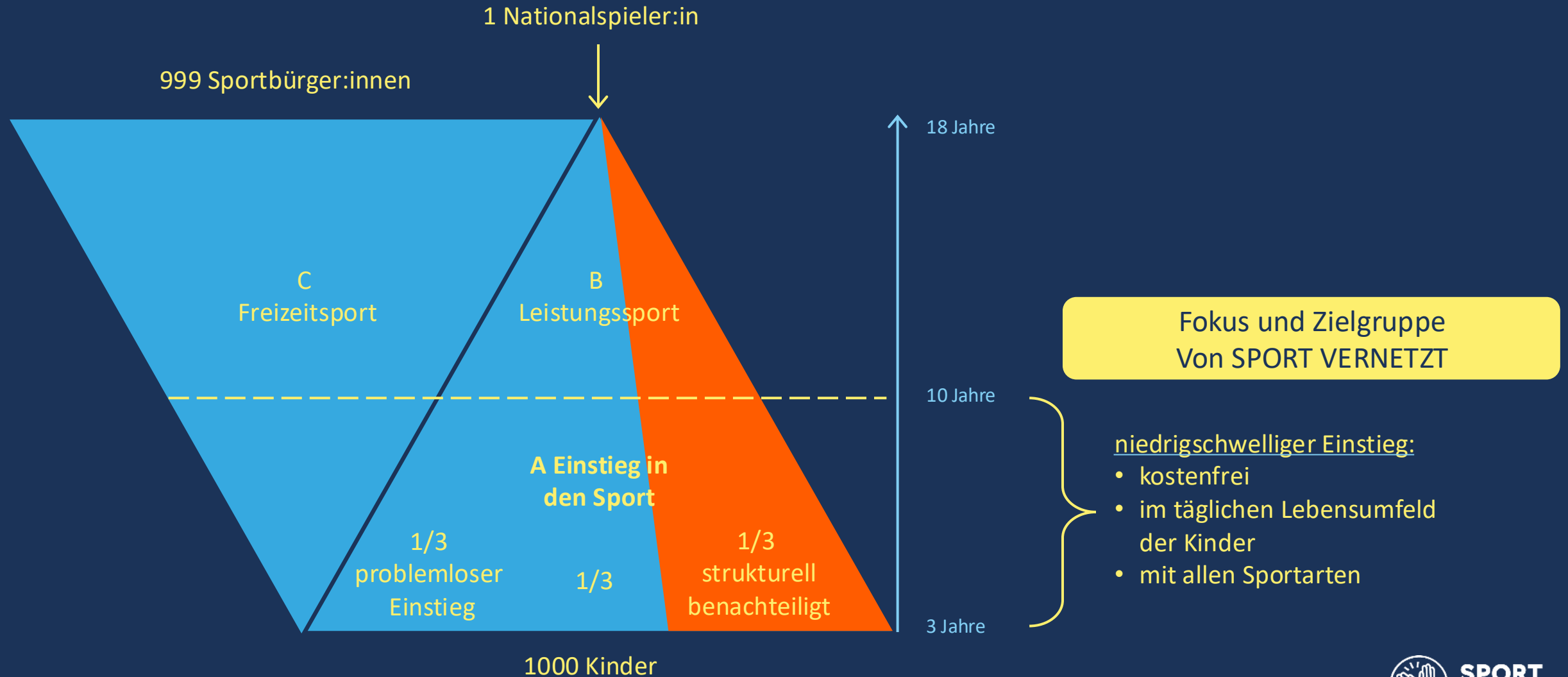


# SPORT VERNETZT

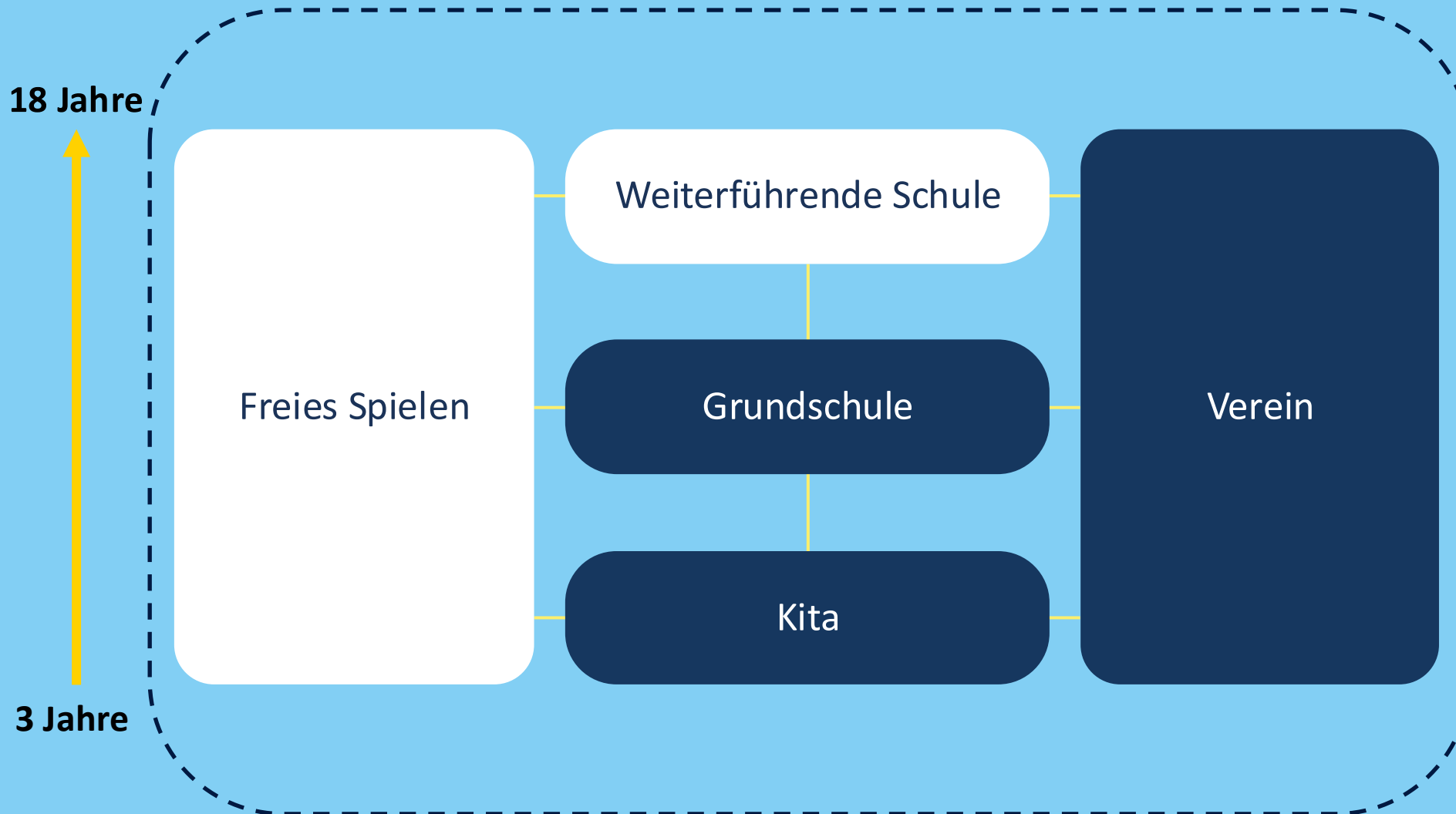


SPORT  
vernetzt

# Die Vision: Sozialraumorientierte Sportangebote ermöglichen allen Kindern den Einstieg in regelmäßige Bewegung.



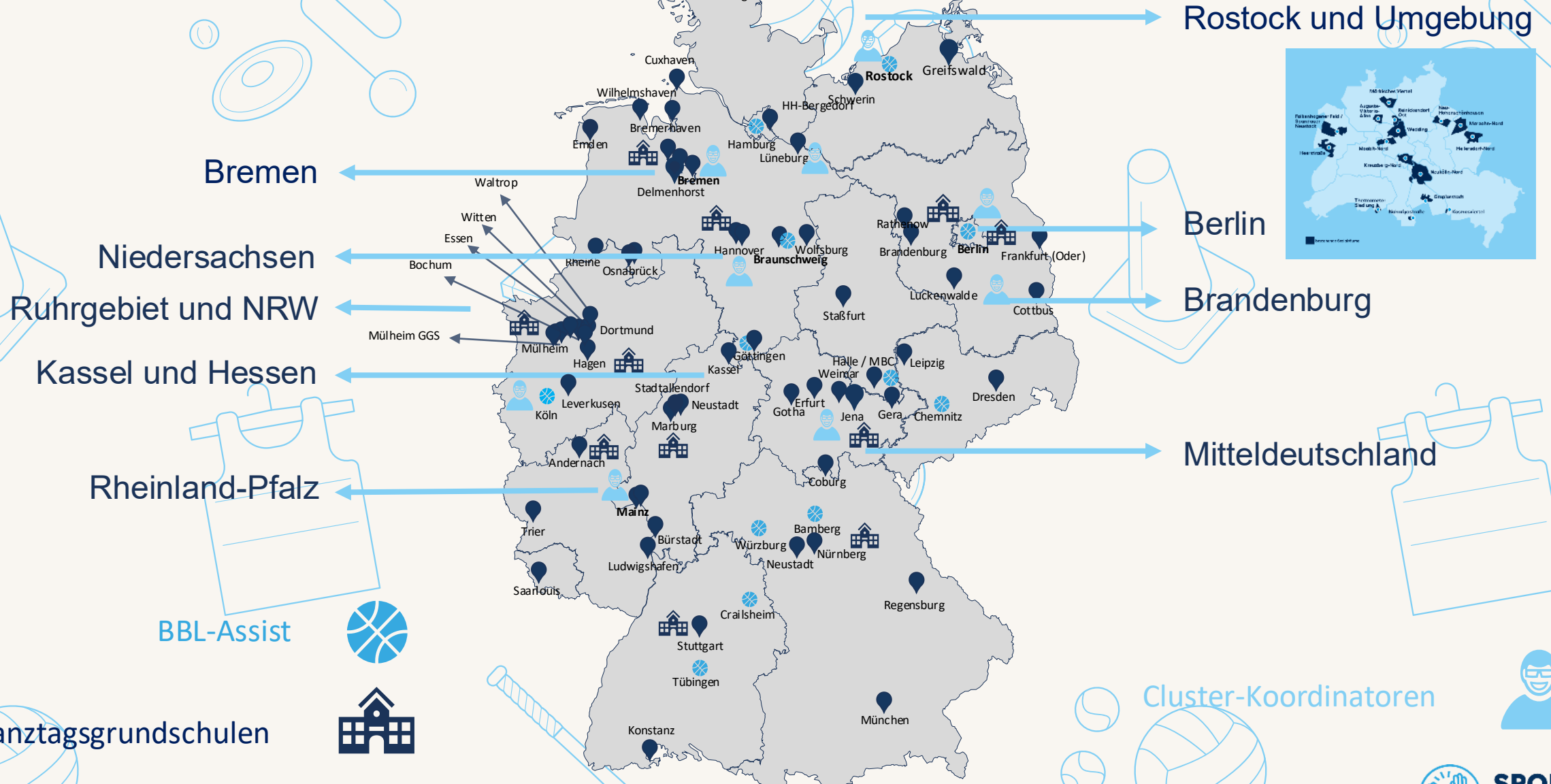
# Unser Modell: Die Sozialraumorientierte Sportidee



## Anmerkungen:

- Kitas, Schulen und Vereine, freies Spiel bieten Möglichkeiten im Quartier für Bewegungs- und Sportangebote
- Unser Fokus liegt auf der Verbindung und der Zusammenarbeit dieser Orte und Institutionen im Sport
- Freies Spiel umfasst auch Aktivitäten und Angebote an Wochenenden und in Ferien

# Standorte und Cluster



Ganztagsgrundschulen



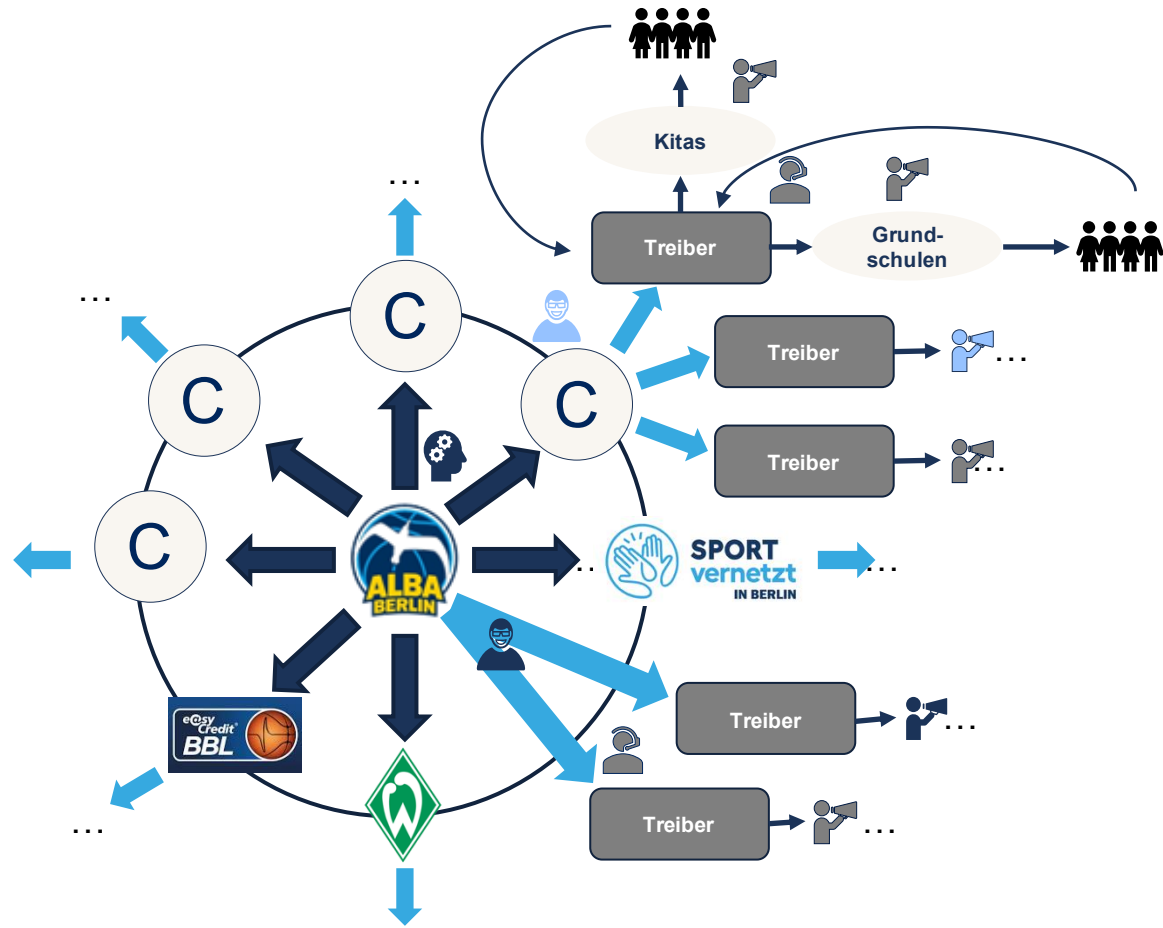
BBL-Assist



Cluster-Koordinatoren



# Wirkungsweise von SPORT VERNETZT



- ALBA-Konzeptteam
- ALBA-Transferteam
- Trainer\*in ALBA

- Kinder & Jugendliche
- Sportmanager\*in
- Trainer\*in lokaler Sportverein

- Cluster
- Regionalkoordinator im Cluster
- Trainer\*in im Cluster





## Bewegter Schulweg

1. Walking-/ Bici-Bus
2. Wettbewerbe (SchulRadeln etc.)



## Offener Beginn

1. Entdecken der Bewegungslandschaft
2. Geräte/Materialien zur Nutzung



## Gemeinsamer Bewegungsimpuls

1. Gemeinsamer Stundenlauf
2. Bewegungstanz
3. Activity Games



## Bewegung im Unterricht

### Lernerschließend

1. Orientierung erleben durch Nachlaufen von Himmelsrichtungen
2. Satzstrukturen durch Bewegung im Raum darstellen
3. Symmetrien mit Körpern nachstellen

### Lernbegleitend

1. Lauftiktafeln
2. Eckenrechnen
3. Bewegungsförderndes Mobiliar



## Bewegte Pausengestaltung

1. Energizer
2. Organisierte Angebote (Pausenliga etc.)
3. Sportplatznutzung
4. Spielgeräte



## Außerunterrichtliche Bewegungs-, Spiel- & Sportangebote

1. Kooperationspartner einbeziehen
2. Vielfältiges Angebot ermöglichen

## Sportunterricht

1. Multiprofessionalität nutzen
2. Netzwerksynergien fördern



## Nach der Schule



## Bewegter Heimweg

1. Bewegungsspiele
2. Bewegungstationen auf dem Weg

## Übergang in den Sportverein

1. In Gruppen
2. Begleitung durch Trainer etc.

Weitere Informationen finden Sie hier:



# Die Ziele von SPORT VERNETZT

1

## Struktur

SPORT VERNETZT fördert die Entstehung & Vertiefung lokaler Netzwerke im Sport, die gemeinsam lernen, wirksam zu arbeiten.



2

## Kindfokus

Die Anzahl der regelmäßig durchgeführten Bewegungsangebote und erreichten Kinder steigt.



3

## Qualität

Angebote haben eine hohe Qualität.



4

## Finanzierung

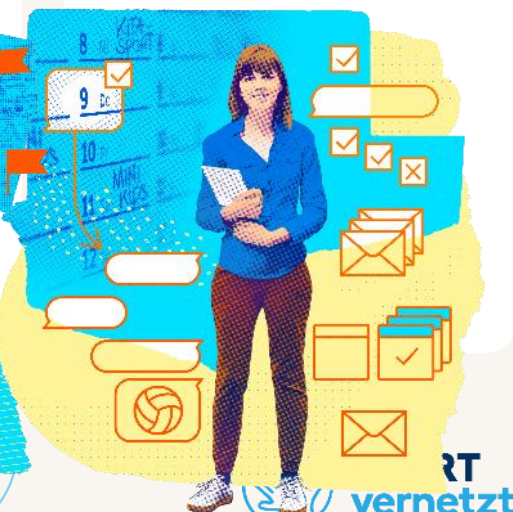
Umsetzende Strukturen werden über lokale Mittel mitfinanziert, ihr Anteil steigt.



5

## Selbstständigkeit

Standorte agieren entlang gemeinsamer Ziele und Qualitätsmerkmale lokal selbstständig.



# Die Sozialraumorientierte Sportidee hinter SPORT VERNETZT

## Ein lokaler Treiber (z.B. ein Sportverein) ...

... definiert im eigenen Umfeld einen sozial herausfordernden Raum, nicht größer als ein Kiez oder ein Stadtteil.

... forciert die Vorhaben und Ideen durch eine treibende Person in diesem definierten Raum.

... ermittelt die Bildungsinstitutionen in diesem definierten Raum (Kitas, Grundschulen).

... beginnt mit dem Sportangebot an einer Kita (Kitasport) und einer Grundschule (Schul-AGs für Klassen 1 und 2).

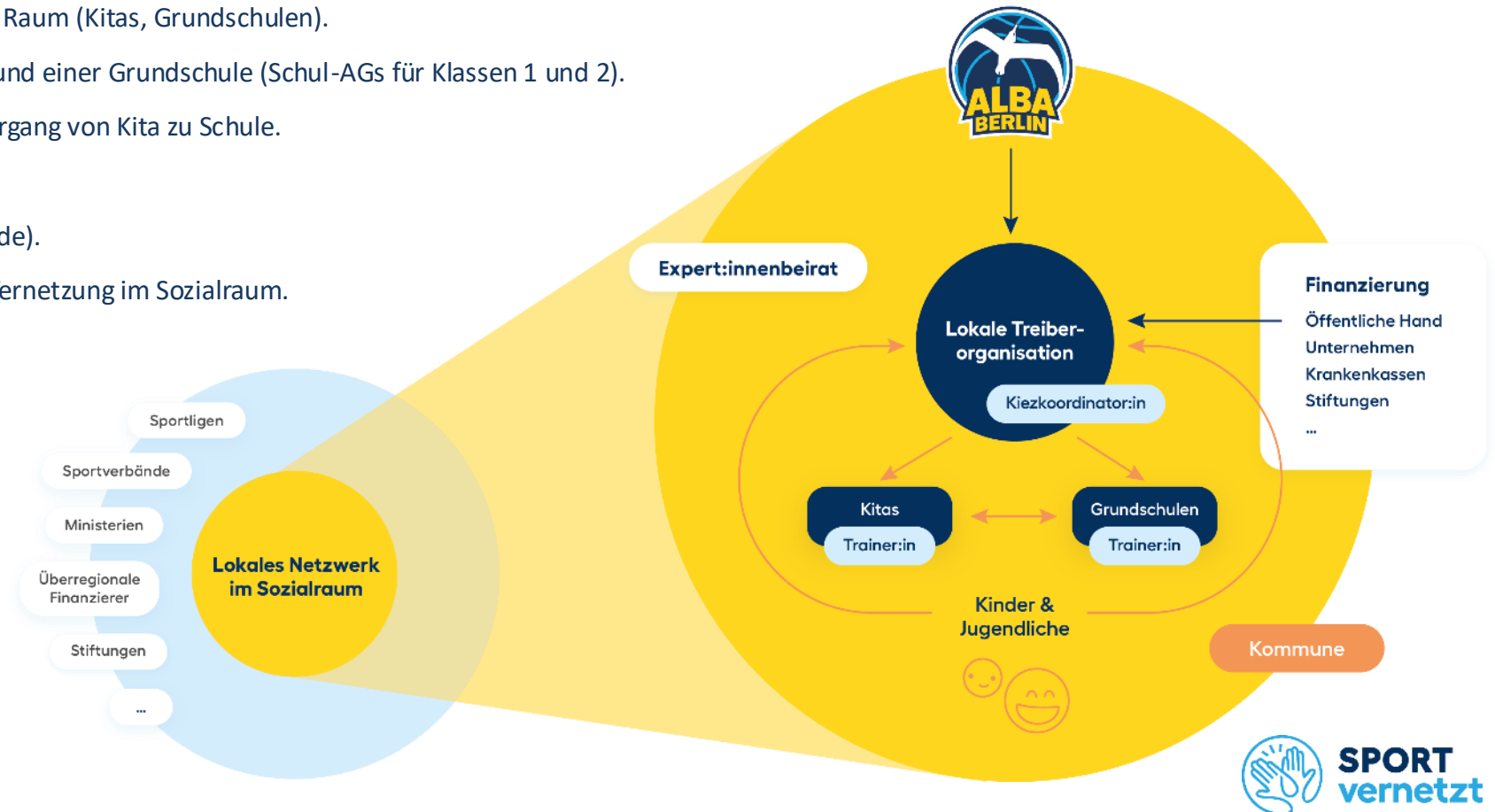
... gestaltet ein Bewegungs- und Sportangebot für den Übergang von Kita zu Schule.

... schafft Vereinsangebote für Kita- und Grundschul Kinder.

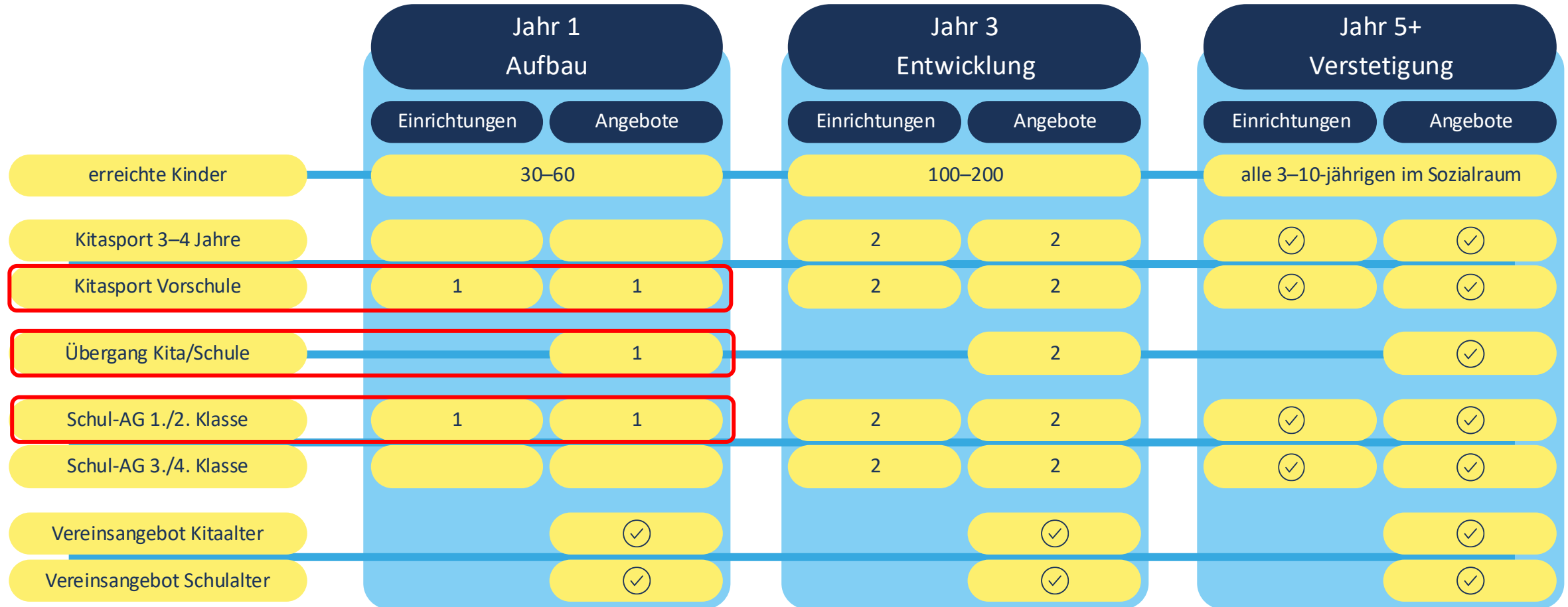
... bindet regionale Partner (Kommune, Sponsoren, Verbände).

... stärkt etablierte Strukturen im Sport durch die weitere Vernetzung im Sozialraum.

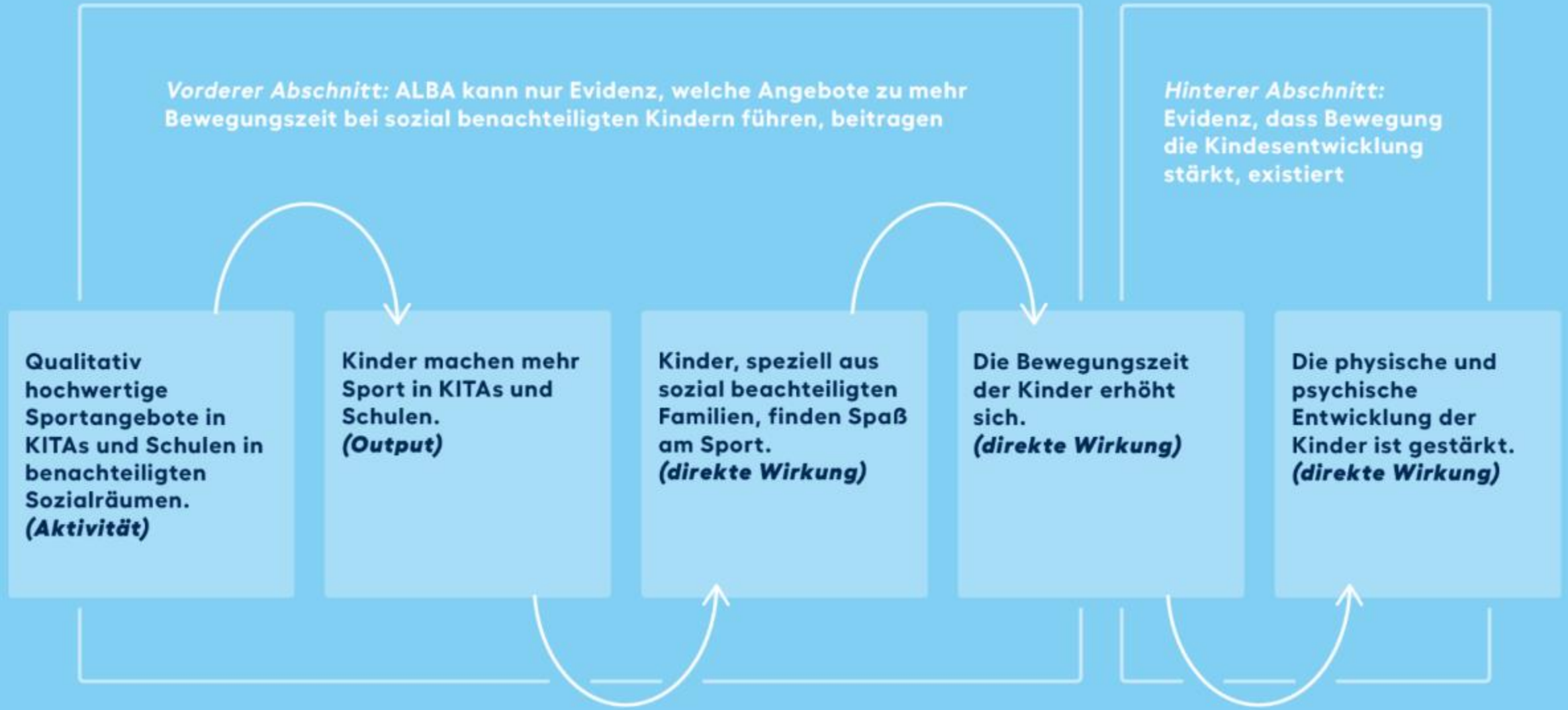
... sammelt Erfahrungen und baut das Engagement aus.



# Entwicklung von SPORT VERNETZT an einem Ort



# Wirkungslogik von SPORT VERNETZT



# Die Prinzipien von SPORT VERNETZT

Chancengerechtigkeit

Es werden die Kinder erreicht, die sonst nur schwierig Zugänge in den Sport finden.

Innovation

Wir können gemeinsam Vorreiter:innen einer struktur-verändernden Bewegung im deutschen Sportsystem sein.

Wirksamkeit

Die sozialraumorientierte Sportidee wird systematisch evaluiert und weiterentwickelt.

Nachhaltigkeit

Wir erschließen langfristige Finanzierungswege für Bewegung und Sport in sozial herausfordernden Räumen.

Gemeinschaft

Gemeinsames Wirken und Lernen bilden die Grundlagen aller Vorhaben und Kooperationen.

Jan Schuster  
SPORT VERNETZT Rheinland-Pfalz  
jan.schuster@albaberlin.de  
+49 152 02806155

ALBA BERLIN Stiftung für Sport und Entwicklung  
Cantianstraße 24  
10437 Berlin

**Erklärvideos für schnelle Erfolge**

# Ideen für Spiele, Sport und Bewegung in Kita, Schule und Verein

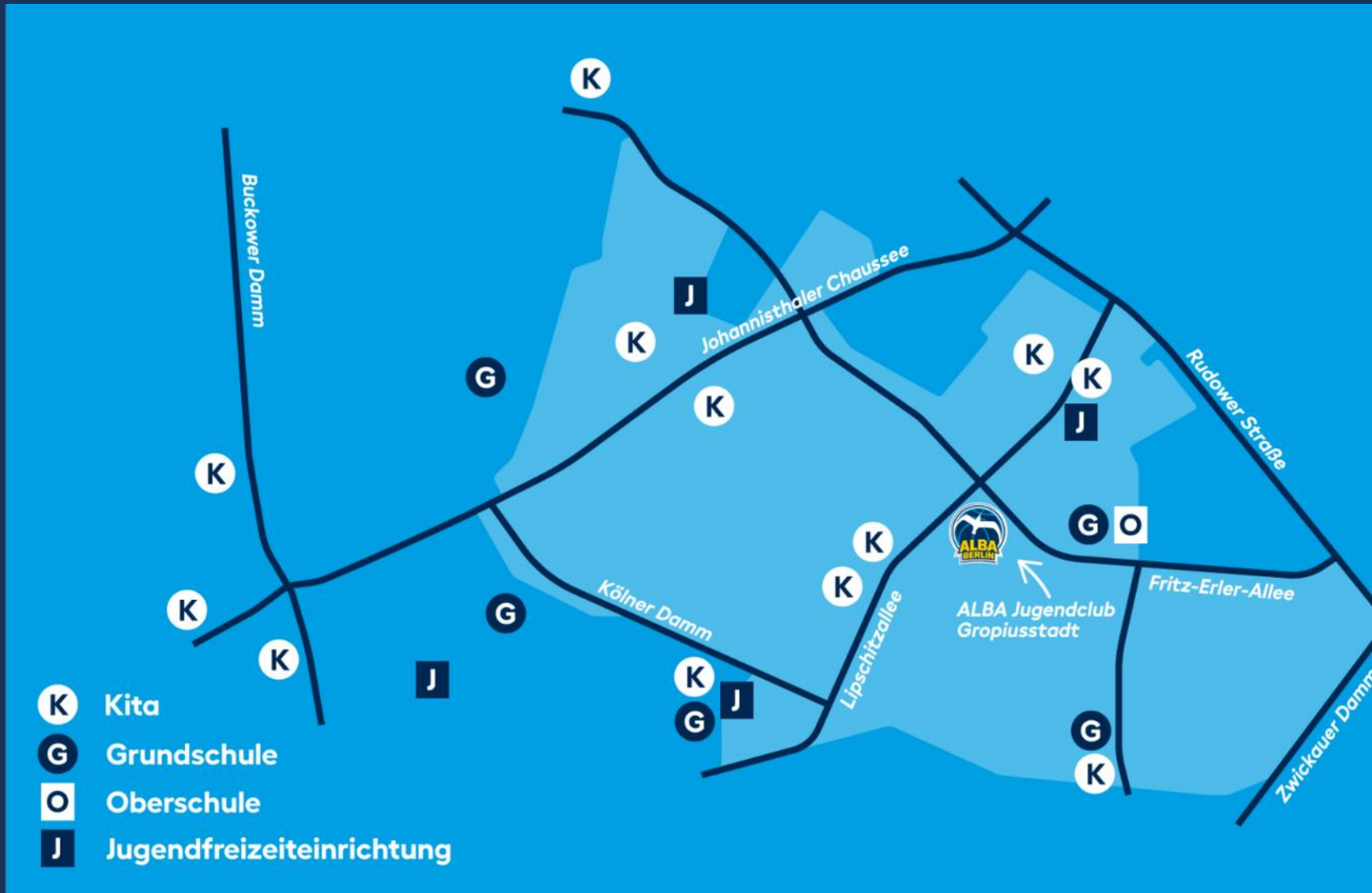
[Alle Spielideen ansehen →](#)

Die **ALBA**theK richtet sich als Ideengeberin an all jene, die nach schnellen Impulsen für Bewegungsangebote mit Kindern zwischen drei und zwölf Jahren suchen.

Einfach Alter und Größe der Lerngruppe wählen oder gezielt nach Materialien, räumlichen Voraussetzungen, Spieltypen oder Trainingszielen filtern.

**Jahreskalender für Kita und Grundschule, über 500 Spielideen, Hintergrundwissen, Fortbildung und Webinare -und das kostenlos und frei zugänglich.**

# Unser Leuchtturm: ALBA BERLIN in Neukölln-Gropiusstadt



Seit 2014: ALBA-Coaches bringen **Sport direkt in Schulen, Kitas & Freizeiteinrichtungen.**

2016: Aufbau eines starken **Kooperationsverbunds im Kiez.**

2018: Gründung von **ALBA Gropiusstadt** als sportliche Vereinsheimat vor Ort.

2021: Gropiusstadt wird **Modellstandort SPORT VERNETZT** – Vorbild für über 50 Orte bundesweit.

Heute: **7 hauptamtliche Trainer:innen** und ein **Koordinator** bewegen **2.500 Kinder** mit ALBA & SPORT VERNETZT.

# SPORT VERNETZT Trier

- Lokaler Träger: Gladiators e.V.
- Ansprechpartner: Kevin Ney
- Sozialraum: Trier West
  - Ca. 7500 Einwohner
  - Sozialer Brennpunkt mit hoher Arbeitslosen- und Migrations-quote
  - Teil des sozialen Stadt Projekts

→ Herausfordernde Lebenslage für Kinder und Jugendliche

**Entwicklung einer sozialraum-orientierten Sportidee Schritt für Schritt**



# SPORT VERNETZT in Trier West

- Von ersten Angeboten zum gemeinsamen Startschuss
  - Start mit einem Angebot an einer Schule und einer Kita
  - Vorschulkinder einmal monatlich an der Schule für Sportangebote
  - Zusätzlich: Bespielung des Campus-West am Nachmittag und in den Ferien
- **Gemeinsames Kick-Off-Event mit allen Akteuren (Juni 2024)**
  
- Ausbaue der Angebote
  - In Trier West (Stand 09/24):  
2 Angebote in einer Kita, 4 Angebote an zwei Grundschulen,  
1 Angebot an einer RS Plus
- **Tägliche offene Bewegungsangebote am Campus Trier West**
  - Sozialraumübergreifend (Stand 09/2024):  
Bespielung von 12 Grundschulen, 2 Realschulen und 2 Kitas



# SPORT VERNETZT Andernach: Hasenfänger

Ansprechpartner: Yannick Velthaus (Sportmanager und Lehrkraft an der GS), Daniela Dockendorff (Schulleiterin)

Träger: GS Hasenfänger

Bewegungsangebote:

- Vielfältiges und wechselndes Angebot an Bewegungsangeboten innerhalb der Schule
- Vereinsk Kooperationen mit anliegenden Vereinen
- Übergangsangebot mit anliegender Kita

Sonstiges:

- Ziel für 2026: Aufbau einer Coaching-AG am benachbarten Gymnasium – SuS der GKs können Übungsleiterschein im Unterricht erwerben und sind im Rahmen der Ausbildung an der GS aktiv (Aktueller Stand: Gespräche laufen – Update 08.10.)



# Mädchensportverein Mainz e.V. als Träger in der Mainzer Neustadt

Uni-Seminar

Vereinsgründung

Praxis

Ziele & Visionen



Bewegung

Vernetzung

Aus- und Fort-  
bildung

# Projektvorstellung Open Sunday

## Ausgangslage

- Kinder brauchen freie Spiel- und Bewegungsräume – auch am Wochenende
- Viele Grundschulsporthallen stehen leer
- Open Sunday öffnet diese Hallen für Kinder aus dem Sozialraum, besonders für Nicht-Vereinsmitglieder

## Ziele

- Niederschwelliger Zugang zu Spiel & Bewegung
- Gesunde, sinnvolle Freizeitgestaltung
- Nutzung vorhandener Infrastruktur
- Förderung von sozialem Engagement und Teilhabe

## Umsetzung

- Jeden Sonntag (13:30–16:30 Uhr) in den Wintermonaten: offene Sporthallen für Klassen 1– 6
- Anleitung durch Pädagog\*innen & jugendliche Coaches
- Vielfältige Bewegungsstationen: Klettern, Schaukeln, Balancieren, Basketball, Fußball, Akrobatik etc.
- Sommer-Variante: **Summer Open Sunday** auf Schulhöfen

## Bisherige Umsetzung in Mainz

- Aufbau und Entwicklung des Projekts in Kooperation mit einem Master-Seminar der JGU
- 3 Testläufe – Coaches waren Studierende
- Aktuelle Phase: Überführung des Open Sunday in die Strukturen des Mädchensportvereins (3 Auftakttermine: 12.10.2025, 09.11.2025, 23.11.2025)

- Bewegungslandschaften: Die Halle ist durchgehend mit abwechslungsreichen Bewegungsstationen gestaltet
  - Frei bespielbar, ohne festen Ablauf oder Anleitung
  - Unterstützung durch 5-6 Teamer\*innen und 2 Hauptverantwortliche
- 
- Ziele für 2026:
    - Open Sunday im zweiwöchigen Rhythmus
    - Einbindung weiterer Vereine
    - Angebote für Eltern in den Räumen des Quartiersmanagements

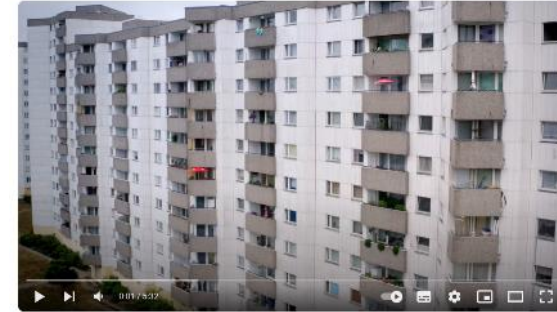


# SPORT VERNETZT Webseite und Videos

[www.sport-vernetzt.de](http://www.sport-vernetzt.de)



## Einführungsvideo SPORT VERNETZT



SPORT VERNETZT | Mit ALBA BERLIN neue Strukturen für Bildung und Bewegung in Deutschland aufbauen

## SPORT VERNETZT Summit und Community



SPORT VERNETZT | Wie eine starke Community Kinder in ganz Deutschland in Bewegung bringt

## SPORT VERNETZT in Kassel



AUFleben: Projekt-Filmdoku #1 – SPORT VERNETZT

# Mehrwerte einer SPORT VERNETZT-Kooperation

<b>Beratung</b>	Regelmäßige strategische und operative Begleitung zum Aufbau der sozialraumorientierten Sportidee
<b>Besuche</b>	Strategie-Seminar vor Ort und jährliche Highlight-Veranstaltungen
<b>Qualifizierung</b>	Teilnahme an sportlich-inhaltlichen Schulungsangeboten
<b>Hospitation</b>	ALBA Berlin öffnet seine Türen für Einblicke und Hospitationen
<b>Netzwerkarbeit</b>	Unterstützung bei lokaler Kommunikation und Medienwirksamkeit
<b>Nachhaltigkeit</b>	Erschließung langfristiger finanzieller Strukturen
<b>Lernfeld</b>	Teilnahme am jährlichen Netzwerktreffen



# Im SPORT VERNETZT-Vereinsheim vermitteln wir unser gesammeltes Wissen und unsere Empfehlungen mit freien Vorlagen zum Download

## Kategorien

### Sportliche Praxis

Grundschul-AGs,  
Übergangsangebote,  
Kita-Festival



### Organisation

Kickoff, Kooperationen



### Finanzierung

Finanzierungswege,  
Sponsoring



### Kommunikation

Pressetermine,  
Schirmherrschaften,  
Styleguide



## Beispiel Beitrag

Vereinsheim Finanzierung

### Beispiel Wohnungsbau-Gesellschaften: Wie Unternehmen als Partner SPORT VERNETZT möglicher machen können



Unternehmen als Partner  
Sponsoren für gemeinsame  
Ideen begeistern

Tipps zur Umsetzung

### Sponsoren für gemeinsame Ideen begeistern

1



#### Eigene Leistungen definieren

- In der Vorbereitung hilft es, die eigene SPORT VERNETZT Erzählung für den Sozialraum aufzubereiten – zum Beispiel mit einer Pitch-Präsentation.
- Was kann man realistisch leisten? Ein regelmäßiges Angebot wie eine Grundschul-AG oder ein Übergangsangebot; ergänzende Highlight-Veranstaltungen mit Teilnahme und Sichtbarkeit des Sponsors; Online-Kommunikation, Logo-Platzierungen (mehr Beispiele siehe Mustervertrag).

2



#### Richtige Ansprechpartner finden

- In Unternehmen sind in der Regel die

## Downloads

Dokumente & Downloads

### Logokoffer, Icons, Dokumentvorlagen



Logokoffer



Icons



Vorlage Word



Vorlage Powerpoint



Einladung Pressetermin



Ablauf Pressegespräch

